

La Listilla Vs Publicidad en RRSS

Los números no engañan

Las claves del marketing y la
comunicación que funcionan
con La Listilla

<https://larioja.lalistilla.com>



PUBLICIDAD RRSS

- Los usuarios están expuestos a decenas de anuncios por sesión, lo que reduce la atención y eficacia de cada impacto.
- El momento del impacto de este tipo de acciones es en general irrelevante en términos de decisión de compra.
- Cada vez más personas usan bloqueadores de anuncios o ignoran activamente los contenidos promocionados (fenómeno del banner blindness).
- El alcance y la eficacia de las campañas dependen de decisiones automatizadas de plataformas que cambian sin previo aviso, dificultando la planificación a medio plazo.
- Aunque se puede segmentar por ubicación, la precisión real del público local no siempre es óptima, lo que puede diluir la inversión.



PUBLICIDAD RRSS

- La atención en redes sociales es fragmentada y dispersa, lo que reduce la calidad del impacto comparado con un entorno especializado y enfocado como La Listilla.
- Los anuncios aparecen entre contenidos de entretenimiento u ocio personal, no siempre en contextos que favorezcan la acción o conversión del usuario.
- A menudo, el CPC o CPM puede parecer bajo, pero sin una conversión clara ni una comunidad afín, el ROI real puede ser bajo.
- No se puede garantizar el lugar, momento ni entorno donde aparece el anuncio, lo que resta coherencia a la estrategia de marca.



LA LISTILLA

- Más de 55.000 usuarios 100% locales de Logroño y alrededores de alcance al mes. En La Listilla el tiempo de sesión media está por encima de los 2 minutos: A tu público objetivo le interesa el contenido de La Listilla.
- Multicanal: La Listilla llega a 55.000 usuarios a través de Email, Whatsapp, RRSS, Banners y su propia plataforma.
- Impactos 'transaccionales': Los usuarios que entran en La Listilla están buscando qué hacer. La publicidad está alineada con el interés del usuario en el momento exacto.
- Enlaces directos a vídeos de muestra y compra de entradas.
- No ensucia la ciudad.
- Calidad y la profesionalidad del servicio.
- Expertos en marketing y ventas.
- Se favorece a todo el tejido cultura y de ocio local de Logroño y La Rioja.



COSTE

Publicidad en RRSS

El CPM promedio para la publicidad de eventos socioculturales en Facebook e Instagram puede variar, pero en general, en 2025, se estima que el CPM en Instagram sea entre 7,53€ y 12,26€, mientras que en Facebook el CPM promedio se encuentra entre:

7,53 y 12,26 €

La Listilla

El CPM contratando alguno de los paquetes promocionales de La Listilla se situa entre:

1,8 y 4 €

*Precios en mayo 2025



DIFERENCIAS

- Alcance directo a un público de La Rioja interesado activamente en cultura, ocio y eventos. No se desperdicia inversión en usuarios irrelevantes.
- Los anuncios y contenidos se integran en un entorno 100 % temático, donde el usuario busca planes, actividades y recomendaciones.
- Las publicaciones y banners mantienen su visibilidad durante varios días o semanas, generando impacto continuo, no limitado a un scroll.
- La presencia en La Listilla se percibe como una recomendación validada, dentro de un medio con credibilidad y liderazgo local.
- Frente al ruido constante de RRSS, en La Listilla el contenido patrocinado tiene más protagonismo y atención.
- Los precios son transparentes y estables, sin depender de subastas, algoritmos ni pujas por visibilidad.



CASOS DE EXITO

- La Listilla consiguió un aforo del 90% en el auditorio del Ayto. de Logroño para la conferencia del pediatra Carlos Gonzalez. Siendo el único medio encargado de su promoción y con un precio de ticket de 35 €.
- La Listilla sobrepasó de largo las expectativas de afluencia al mercado del Mazapán de Soto en Cameros, gracias a su promoción, siendo el único medio en promocionarlo.
- La Listilla agotó las entradas para el evento 'Burbujas en el centro' en tan solo 24 horas donde fue el único medio además del propio del organizador, en promocionarlo.
- La Listilla agotó en menos de 72 horas las entradas para ver el concierto de Pablo Carbonell en la sala Stereo. Hasta el momento de la promoción la taquilla iba muy floja.



DIFERENCIACION

Listilla ha apostado desde el comienzo por diferenciarse y ofrecer un valor añadido. Un claro ejemplo de ello es nuestro Puppet Calisto, cada vez más reconocido y apreciado por el público.

En la reciente edición de Champions Burger celebrada en Logroño, el vídeo promocional del evento, con la aparición estelar de Calisto, logró una amplia difusión entre la audiencia local con un vídeo rápido y divertido, convirtiéndose en una acción de marketing de contenidos muy eficaz y muy diferente.



EXPERIENCIA



Empezamos con La Listilla después de Pandemia, y lo hemos notado mucho. Muchos de nuestros clientes son clientela fija, pero incluso muchos de estos consultan la programación del Stereo en La Listilla. Los vídeos con Calisto que estamos haciendo este año se están notando y es de destacar los arreones que metemos a algunos bolos, ya sea con publicidad o lanzando ofertas. Si sabes un poco la experiencia de Javier entiendes el nivel de atención y conocimientos de marketing y publicidad que aporta con La Listilla, es otro nivel...

Alfredo, gerente del la Sala Stereo de Logroño



EXPERIENCIA



Con La Listilla además de su alcance y de su plataforma para la promoción de los espectáculos destacamos la facilidad de trabajo con ellos. Nos mandan todo calendarizado y sólo tenemos que enviar el material gráfico. El resto se encargan ellos.

Miguel, responsable de Piturda Eventos (Jaén)



EXPERIENCIA



La Listilla es una plataforma imprescindible para programadores culturales, destacando por su facilidad de uso, efectividad y un equipo humano comprometido. Es ideal para difundir eventos, organizar promociones y conectar con el público, gracias también a sus vídeos promocionales y al personaje de Calisto, que aporta humor y cercanía. Javier, su responsable, ofrece un trato excelente y comparte el objetivo de impulsar la cultura.

Alejandro, responsable de Sala Negra



¿EMPEZAMOS?

La Listilla

Javier Cestero
hola@lalistilla.com
675198383

larioja.lalistilla.com

