

Ciente: Sala Negra (Comedia erótica)
Fecha: 2 junio 2025



RESULTADOS

Canal	Nº impactos
Impactos en RRSS (Facebook e Instagram) en historias, post, y reels	3.782
Impactos Whatsapp y Newsletter	1.516
Impactos con el banner en La Lisitlla (5.500 sesiones del 24 mayo al 31 mayo)	16.500
Total	21.798

Ciente: Sala Negra (Comedia erótica)

Fecha: 2 junio 2025



$$\text{CPM: } 40 \text{ €} / 21.798 = 0,001835 * 1000 = \text{1,83 €}$$

El CPM promedio para la publicidad de eventos socioculturales en Facebook e Instagram puede variar, pero en general, en 2025, se estima que el CPM en Instagram sea entre 7,53€ y 12,26€, mientras que en Facebook el CPM promedio se encuentra entre 7,33€ y 13,34€. Fuente: Reactiva Online.

Impactos transaccionales:

A diferencia de los impactos pasivos en RRSS, cartelera u otros medios locales generalistas los impactos en La Listilla se producen en un momento clave sobre tu público objetivo: cuando el usuario está activamente buscando planes. Esto convierte cada impacto en una oportunidad de conversión real.

Conclusión:

Más del 82 % de los impactos se generaron a través de canales propios, con un control total sobre la visibilidad y sin depender de algoritmos. La Listilla ofrece mayor visibilidad, más calidad y menor coste.